4 LE LABEL ROUGE FACILITE L'ACHAT

« *J'achète les yeux fermés !* »
Le Label Rouge bénéficie d'un fort capital confiance. 50 ans d'existence ont permis au Label Rouge d'être LE signe de qualité le plus connu des consommateurs et le mieux compris.

La notoriété

60 % le citent spontanément comme reconnaissance de qualité
97 % ont déjà acheté ou au moins connaissent le Label Rouge
49% en achètent régulièrement

Le capital Confiance

Plus de 90% des Français estiment que le Label Rouge est **«***un signe de sérieux en qui je peux avoir confiance ...crédible ..»* et 86% *: « qui est proche de mes attentes »*

La compréhension de ses valeurs

Les Français estiment que Le Label Rouge :
- garantit le contrôle du processus de fabrication (91%)
- offre l'assurance d'une qualité supérieure (85%)
- informe bien les consommateurs sur ce qu'il garantit (71%)

La crédibilité du Label Rouge simplifie vos ventes

- **facilite le choix du client,**
- **rassure dans son acte d'achat,**
- **simplifie l'argumentation,**
- **apporte des garanties de réussite.**

Pour vendre plus, nous vous conseillons d'enlever les filets.

CONTACT
contact@excellence-vegetale.org
Excellence Végétale 44 rue d'Alésia 75682 Paris cedex 14
www.excellence-vegetale.org 01 53 91 45 54

Excellence Végétale

Convaincre un commercial, un chef produit, un responsable de magasin…

Vendre le Sapin Label Rouge à un acheteur Pro

Les Sapins Label Rouge sont préférés par les consommateurs

Leur qualité supérieure repose sur
- ***Une sélection individuelle, selon des critères esthétiques***
- ***Une coupe tardive***
  (pour une meilleure tenue en intérieur)

Sélection et culture sont contrôlées par un organisme certificateur agréé par le Ministère de l'Agriculture.

Le Label Rouge est LE seul signe officiel de qualité supérieure.
90% de vos clients lui font confiance.

label Rouge — GARANTIE QUALITE SUPERIEURE

Homologation n° LA 05 / 16
Organisme de contrôle
CERTIPAQ

1 SACHEZ PARLER à vos CLIENTS

Le Label Rouge est là pour rassurer le client. Si vous souhaitez compléter, faites le en terme de **bénéfices.**

Les Sapins Label Rouge sont les plus beaux

★★★★☆ Seuls les sapins suffisamment denses, bien coniques et homogènes, avec une flèche droite et aux bonnes proportions sont retenus pour recevoir le label. C'est grâce à la sélection des graines et des jeunes plants, aux techniques culturales et aux tris rigoureux avant expédition que cette qualité est obtenue.

Les Sapins Label Rouge offrent la meilleure tenue en intérieur

★★★★☆Parce qu'ils sont coupés parmi les derniers, les sapins labellisés offrent la meilleure fraîcheur aux consommateurs. Ils multiplient ainsi leurs chances de rester bien verts jusqu'à Noël.

Les questions courantes

Un Sapin Label Rouge coûte t'il plus cher ?
OUI. Les soins apportés à la sélection, le suivi et le tri des arbres font que le prix de revient est un peu plus élevé. L'organisation de jurys consommateurs, tous les deux ans, est aussi une charge que n'ont pas les autres mais c'est la condition de la réussite.

Le Label Rouge, c'est pour l'alimentaire ?
NON. Le Label Rouge, c'est pour tous les produits de l'agriculture. Il existe un Label Rouge pour le Dahlia, le Rosier et le Gazon. Bientôt, il y aura aussi un Label Rouge pour les Géraniums.

Le Sapin Label Rouge me donnera t'il satisfaction ?
OUI. Lorsque vous déballerez votre arbre à la maison, vous serez agréablement surpris par ses jolies proportions, sa densité et sa fraîcheur. Beaucoup de plaisir en perspective !

www.excellence-vegetale.org

2 LE LABEL ROUGE EST UNE GARANTIE DE QUALITE SUPERIEURE

Le Label Rouge est l'unique signe officiel qui garantit une qualité supérieure à celle des produits courants de même nature.

Il est garanti par l'Etat : *« Le Label Rouge atteste que des denrées alimentaires ou des produits agricoles non alimentaires et non transformés possèdent des caractéristiques spécifiques établissant un niveau de qualité supérieure, résultant notamment de leurs conditions particulières de production ou de fabrication et conformes à un cahier des charges, qui les distinguent des denrées et produits similaires habituellement commercialisés* » (art. L.641-1 du code rural).

Le Label Rouge est le résultat d'une démarche collective et volontaire émanant de la filière.

L'association Excellence Végétale regroupe des producteurs, des distributeurs jardin et des associations de jardiniers. Sa mission est d'assurer la rédaction des cahiers des charges, la gestion des signes de qualité, leur contrôle interne, leur défense et leur promotion.

Les critères d'attribution sont définis dans un cahier des charges strict validé par l'Etat

Le cahier des charges définit :
L'ensemble des spécifications produits et leur niveau d'exigence.
L'ensemble des critères de production
Le cahier des charges est encadré par un plan de contrôle.

L'évaluation de la qualité supérieure est mesurée

Des tests auprès des consommateurs sont effectués chaque année.

3 LE LABEL ROUGE FAIT VENDRE

La gamme Sapins Label Rouge

- structure votre linéaire de vente
- ouvre un nouveau segment de marché
- crée de l'évènementiel et de la nouveauté
- augmente l'attractivité du rayon
- augmente le prix moyen *
- rassure le consommateur dans son acte d'achat

** Etude Ministère Agriculture Credoc 2007 : 59,4 % des consommateurs sont prêts à acheter plus cher un produit labellisé*

www.excellence-vegetale.org